滨州学院大学生网络文化节工作方案

一、目的意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以全面贯彻落实党的十九大精神为主线，进一步把全国网信工作会议和全国高校思想政治工作会议精神贯彻落实引向深入，鼓励引导广大学生积极参与网络文化作品创作生产，全面提升网络素养，着力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

二、活动主题

传播正能量、弘扬主旋律，争做校园好网民。

三、活动对象

我校全日制在校学生。

四、作品征集

本次文化节共征集微电影、摄影、网文、公益广告、音频、短视频、其他类网络创新作品等7类作品。所有作品须为2017年8月1日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为2018年7月23日至2018年9月22日。

**（一）微电影作品**

**作品要求**：征集微电影类型包括：剧情片、纪录片和创意短片。作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

**作品数量**：有条件的二级学院可推荐学生个体（团队）每人（组）作品1件，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（二）摄影作品**

**作品要求：**按新时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影、图片故事五个类别征集，以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息。单张图片大小在1024PX以内，每组作品不超过6张，文件总大小不超过10MB。

**作品数量：**各二级学院至少推荐作品3幅。每幅（组）作品作者限1人，可配1名指导教师。

**（三）网文作品**

作品要求：作品按新时代寄语、青春梦想、成长励志、网络文明、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章或网络文学作品类。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。

**作品数量：**各二级学院至少推荐优秀作品1篇。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**（四）公益广告作品**

**作品要求：**围绕新时代好网民六个意识，征集一批导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心的优秀公益广告作品。征集作品分为平面广告类、视频广告类。平面广告类提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。视频广告类含短视频、微电影视频、动画片等，提交视频文件，格式为FLV，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于50MB。

**作品数量：**有条件的二级学院可推荐作品1个。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（五）音频作品**

**作品要求**：征集音频诵读作品，体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事等多种类型，鼓励原创。报送音频作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟,须提交音频原文。

**作品数量**：各二级学院至少推荐作品1个。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

**（六）短视频作品**

**作品要求：**征集积极向上、充满青春活力的正能量短视频作品。视频文件格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于50MB。

**作品数量：**各二级学院至少推荐作品1个。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（七）其他类网络创新作品**

**作品要求：**征集作品包括长图、动图、H5页面、微信推文等四个类别的网络创新作品。长图类提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。动图类提交图片文件，格式为GIF，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3件。H5页面类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。

**作品数量：**各二级学院至少推荐作品1个。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

五、作品提交及评奖

各学院于9月22日前将征集作品、作品征集信息表和作品征集汇总表报送学生工作处学生教育科，电子版发送至bzuxgc104@163.com。学生工作处将统一组织评委进行评审，并为优秀作品颁发获奖证书，推荐参加第三届全国大学生网络文化节作品征集活动，对积极组织参加活动且作品质量较高的二级学院授予优秀组织单位称号。

 **六、活动要求**

（一）高度重视，加强领导。各二级学院要高度重视大学生网络文化节活动，结合本单位实际和专业特色，制定切实可行的活动方案，充分利用暑期及开学前后一段时间，广泛动员广大学生参与活动，创作优秀作品，确保活动取得实效。

（二）精心策划，打造精品。各二级学院要严格按照要求提交相关作品，注重征集作品质量，加强作品创作指导，积极打造网络文化精品，充分发挥教育功能。

（三）加大宣传力度，及时报送活动开展情况。各二级学院要在学院学生工作微信公众平台等媒体广泛宣传活动方案，加强文化节活动宣传，充分调动广大学生的创作积极性，真正推出能代表本单位学生创作水平和专业特色的优秀作品。

（四）各二级学院要及时总结活动经验，按照要求报送活动材料。

附：1. 滨州学院大学生网络文化节作品创作选题指南

2. 滨州学院大学生网络文化节作品征集信息表

3. 滨州学院大学生网络文化节作品征集汇总表

 学生工作部（处）

 2018年7月22日

**附**1

滨州学院大学生网络文化节作品创作选题指南

1. 学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神
2. 学习宣传习近平总书记在全国网信工作会议上重要讲话精神
3. 学习宣传习近平总书记在北京大学师生座谈会上重要讲话精神
4. 学习宣传全国高校思想政治工作会议精神
5. 弘扬社会主义核心价值观
6. 展现青年学生坚定理想信念、立志成才报国的精神风范
7. 彰显青年学生勤奋学习、刻苦钻研的良好风貌
8. 讲述青年学生勇于改革、善于创新的生动事迹
9. 反映青年学生锲而不舍、自强不息的奋斗精神
10. 记录青年学生投身社会实践、增长知识才干的青春风采
11. 反映青年学生勇担民族复兴大任、投身网络强国建设的抱负决心
12. 倡导文明健康的网络生活方式，提升网络素养
13. 增强新时代好网民六个意识，争做校园好网民
14. 展示健康向上、格调高雅的校园文化活动，传递网络正能量
15. 普及心理健康知识，培育理性平和、积极向上的健康心态
16. 阐发中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化内涵价值
17. 弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化
18. 揭示网络游戏成瘾、网络赌博、不良网贷对青年学生的危害

（供创作参考，不限于以上主题）

**附**2

滨州学院大学生网络文化节作品征集信息表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | 创作时间 |  |
| 指导教师 | 姓 名 |  | 职务/职称 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 作者信息 | 姓 名 | 专业/年级 | 联系电话 | 电子邮箱 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作品信息 | 作品名称 |  |
| 作品类别 | □微电影 □摄影 □网文 □公益广告 □音频 □短视频 □其他类网络创新作品 |
| 作品简介（可附页） |  |
| 推荐单位意见 | 负责人： （盖章）年 月 日 |

备注：电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+信息表”。

**附**3

滨州学院大学生网络文化节作品征集汇总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | 创作时间 |  |
| 作品信息 |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 第一作者姓名 | 指导教师 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| 推荐单位意见 | 负责人： （盖章）年 月 日 |

备注：.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”，每类作品单独一张表。